

圧倒的な訴求力による 営業仕組化 WEB



営業仕組化研究所はB to B企業の営業力強化コンサルティングで多くの実績があります。法人営業力の向上に繋がるWEBを実現するため、以下の視点を重視しターゲット顧客との戦略的コミュニケーションを実現します。

戦略的コミュニケーション

営業仕組化WEBの特徴

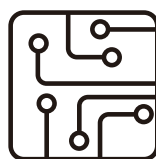
訴求力の強い内容を実現

顧客特性、商品特性、事業環境を踏まえ最適な訴求内容を考えます。ターゲット客が法人であるため、分かり易さに加え、ロジカルな文書・デザインを実現します。



圧倒的な内部設計力に対応

法人顧客は様々な部署や役職の見込客がサイトに訪問してきます。そこで、見込客のタイプごとにWEBサイト内行動を推定し、設計していきます。



法人営業を仕組化する

法人営業は個人営業と異なり、WEBサイト上で直ぐに成約とはなりません。成約に向けたステップUPを効率化するための仕組化を実施していきます。



営業仕組化WEBが高品質である理由

「より高品質に」「より迅速に」常に最新の技術で対応しています。

営業仕組化研究所は以下の視点を重視し、品質とスピードを追求しています。

POINT1

コンサルタントが内容を考える

営業仕組化研究所は経験豊富な中小企業診断士が所属しています。貴社に訪問し訴求ポイントをヒアリングしながら共に考えています。



POINT2

最新のエンジンを選定する

WEB制作の現状は、古いCMS、SEOが弱い、低セキュリティのものも多く存在します。営業仕組化WEBではコンサルタントが最適なものを選定し効果を最大化します。



POINT3

クラウド型ITでカスタマイズ

アクセス解析、イベント解析、メール自動送信、資料ダウンロード、ブログ、SNS等、クラウド型のITを組込みカスタマイズすることで営業の仕組化を実現します。

